

## Vad säger marknadsföringsexperter?

*"Sjuttiofem procent av de känslor vi genererar dagligen påverkas av lukten. Bredvid syn, är det den viktigaste känslan vi har."*

– Martin Lindström | Brand Sense: Skapa kraftfulla varumärken genom känsel, smak, lukt, syn och ljud.

*"Rolls Royce sprutar "läderlukt" i sin nya Silver Cloud-modell eftersom modern läderframställning gör att skinnklädseln inte längre luktar som den gjorde när den första modellen kom 1965."*

– Martin Lindström | Brand Sense.



**DMSense doftmarknadsföring**

WWW.DMSENSE.SE

DANIEL@DMSENSE.SE

076 868 68 32